

# 维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号：3331)



## 2020年全年业绩

Healthy Lifestyle  
Starts with Vinda



# 主席展述业务亮点

1

## 业务基本面强劲，利润率持续增长

- 盈利能力增长强劲（毛利率及净利率）
- 专注创新及创造价值
- 有利的市场趋势

2

## 增长动力

- 成功的高端定位
- 个人护理业务增长势头强劲（尤其是中国的女性护理业务）
- 电子商务表现突出

3

## 主要成就

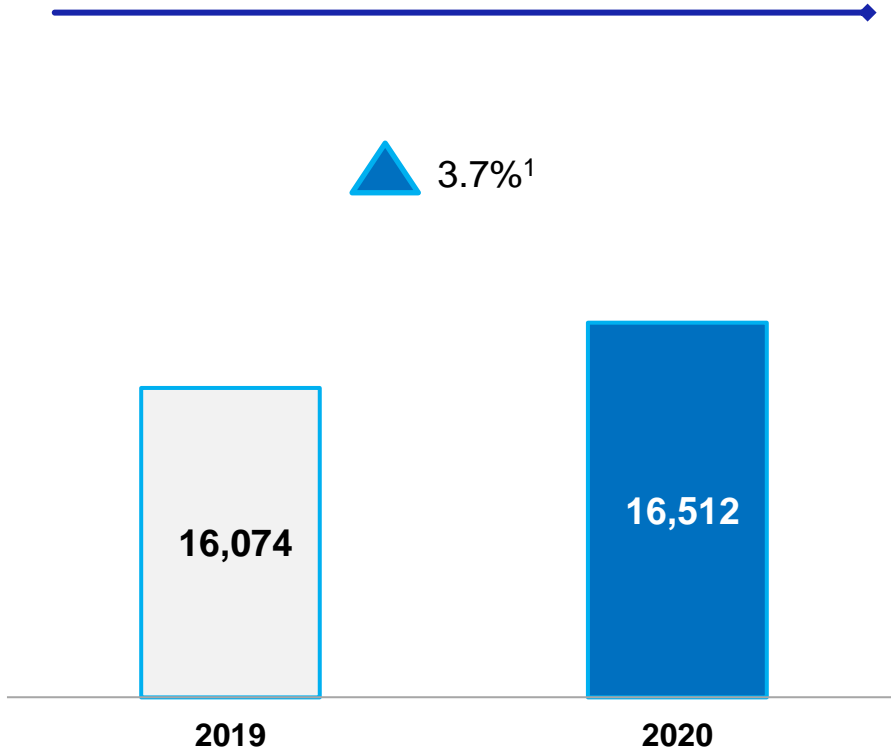
- MSCI明晟全球标准指数
- MSCI明晟中国全股票指数
- 恒生综合指数
- 恒生沪深港通大湾区综合指数

## 财务摘要

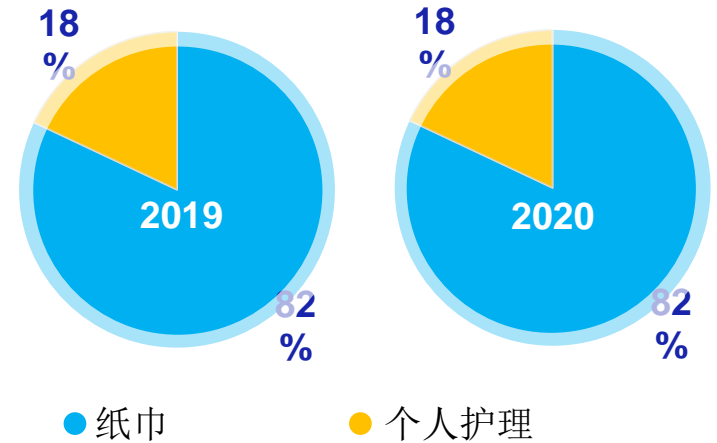


# 收益增长

总收益（港币百万元）



收益细分 (%)

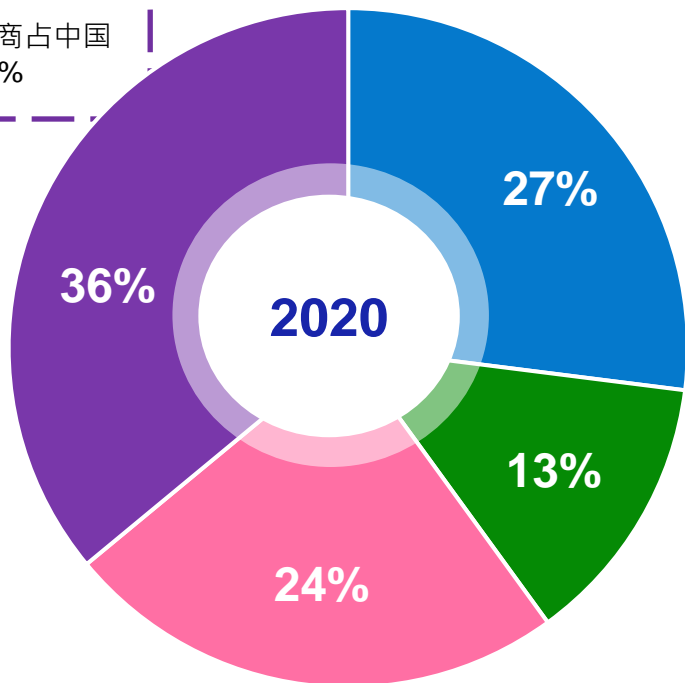


- 于充满挑战的经营环境中实现稳健的收益增长
- 中国业务于第四季度恢复强劲的增长势头
- 个人护理业务表现持续强劲
- 高端产品组合的贡献增加

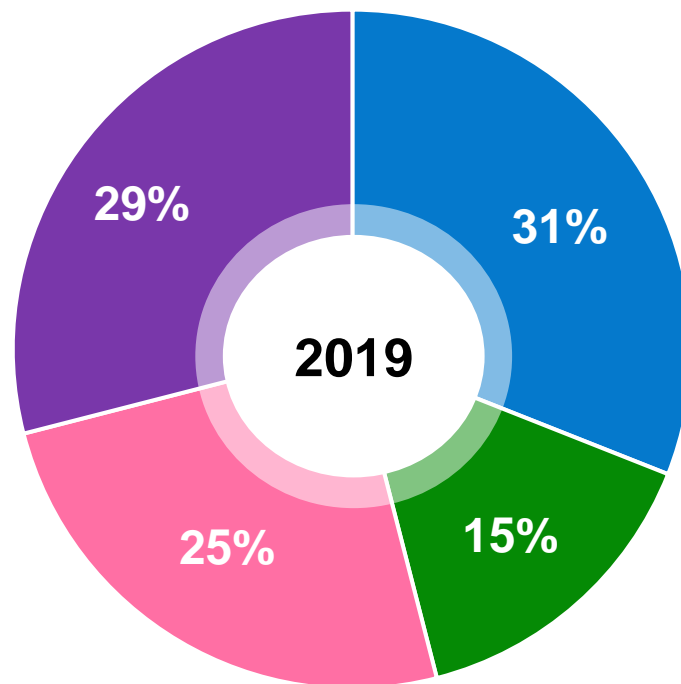
<sup>1</sup> 按固定汇率换算之按年增长率为3.7%，按年报告增长率为2.7%。

# 各渠道收益

中国电商占中国  
收益46%



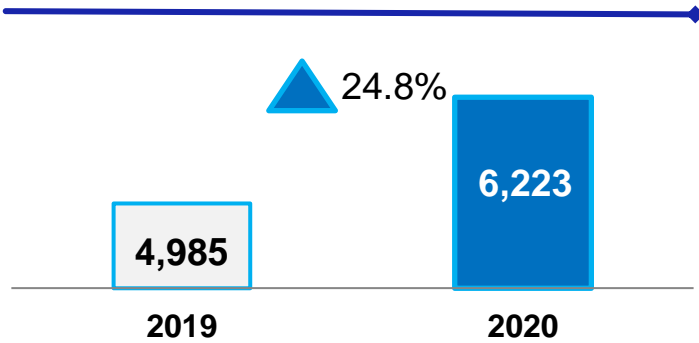
- 传统渠道 (即分销商)
- 商用 (即企业客户)
- 现代渠道 (即大卖场、超市)
- 电子商务



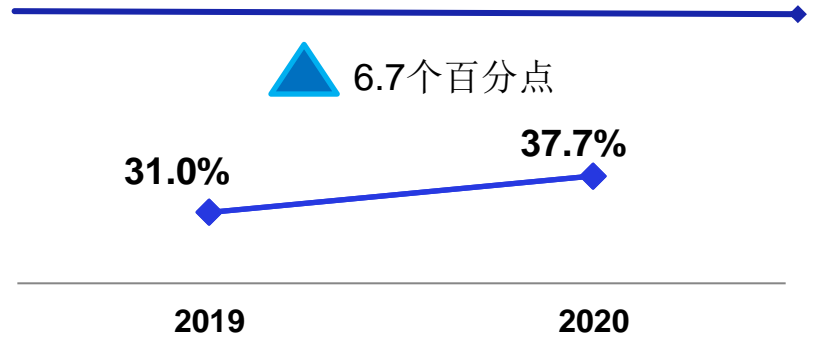
- 电子商务增长强劲
- 第四季度的线下渠道恢复良好

# 毛利率

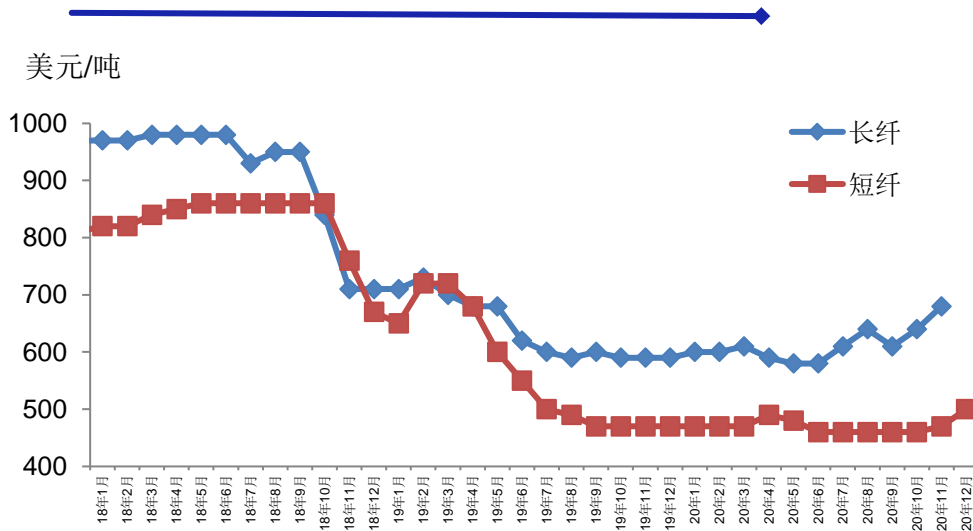
毛利 (港币百万元)



毛利率 (%)



## 木浆价格走势

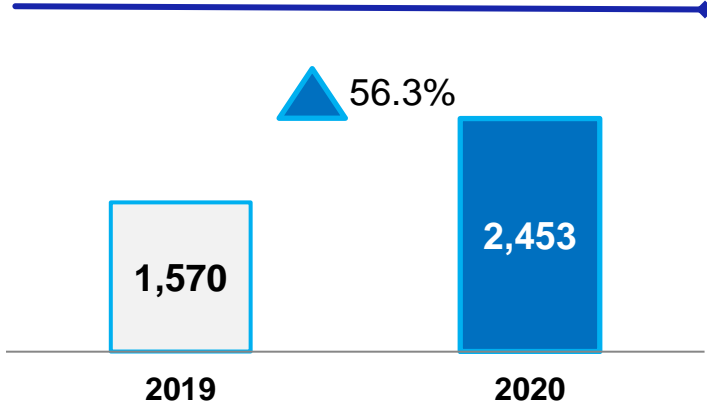


### 毛利率增长:

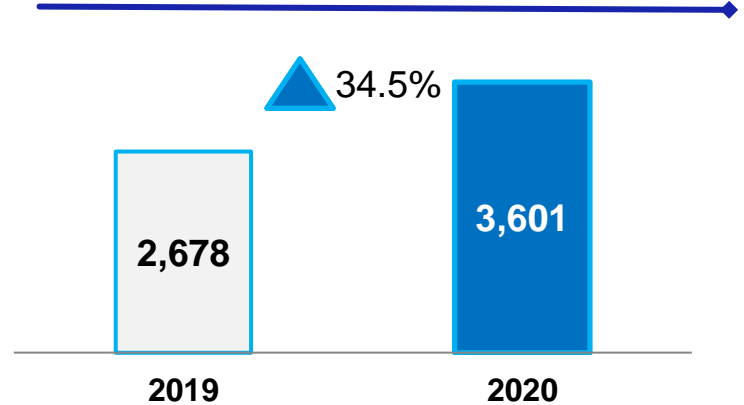
- 产品组合持续优化
- 个人护理业务贡献增加
- 严格的定价管理
- 较低的原材料价格

# 经营溢利及息税折旧摊销前溢利

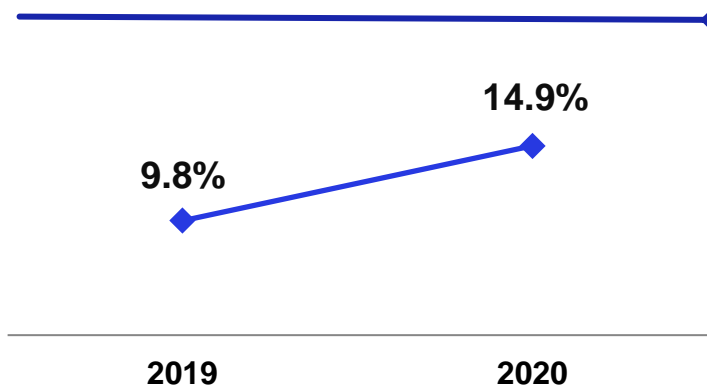
经营溢利 (港币百万元)



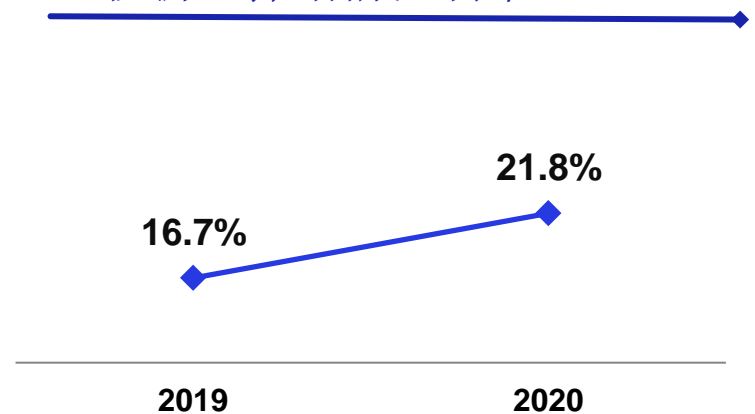
息税折旧摊销前溢利 (港币百万元)



经营溢利率 (%)

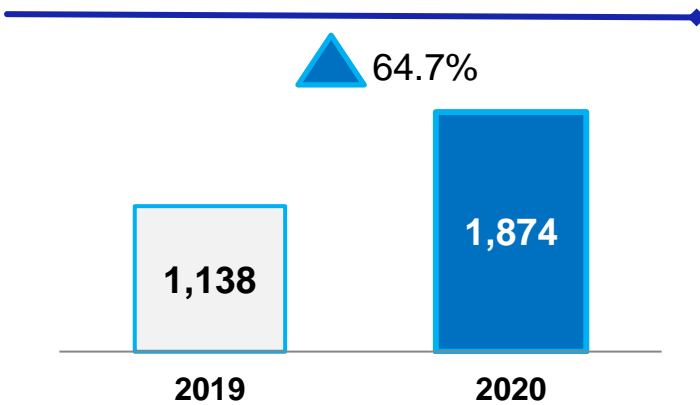


息税折旧摊销前溢利率 (%)

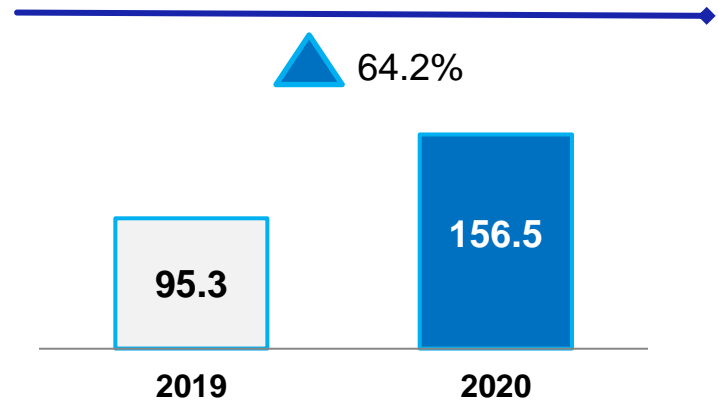


# 净利润及股息

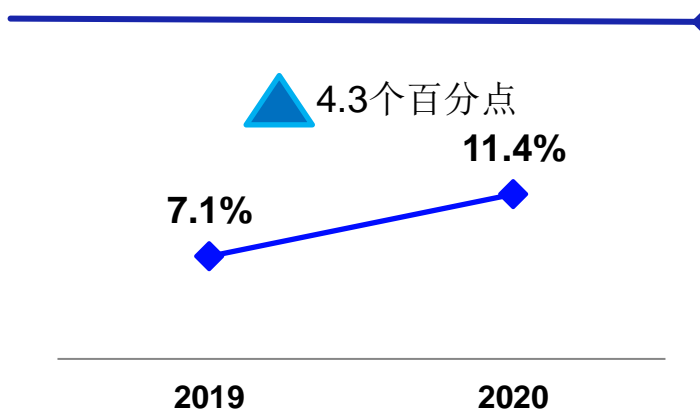
净利润（港币百万元）



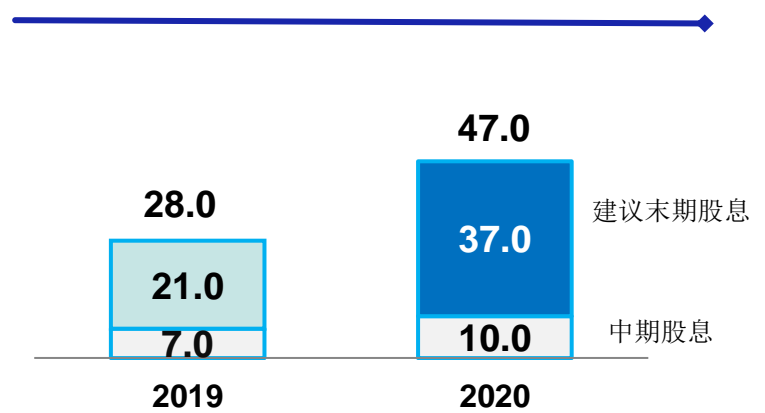
每股基本盈利（港仙/股）



净利率（%）

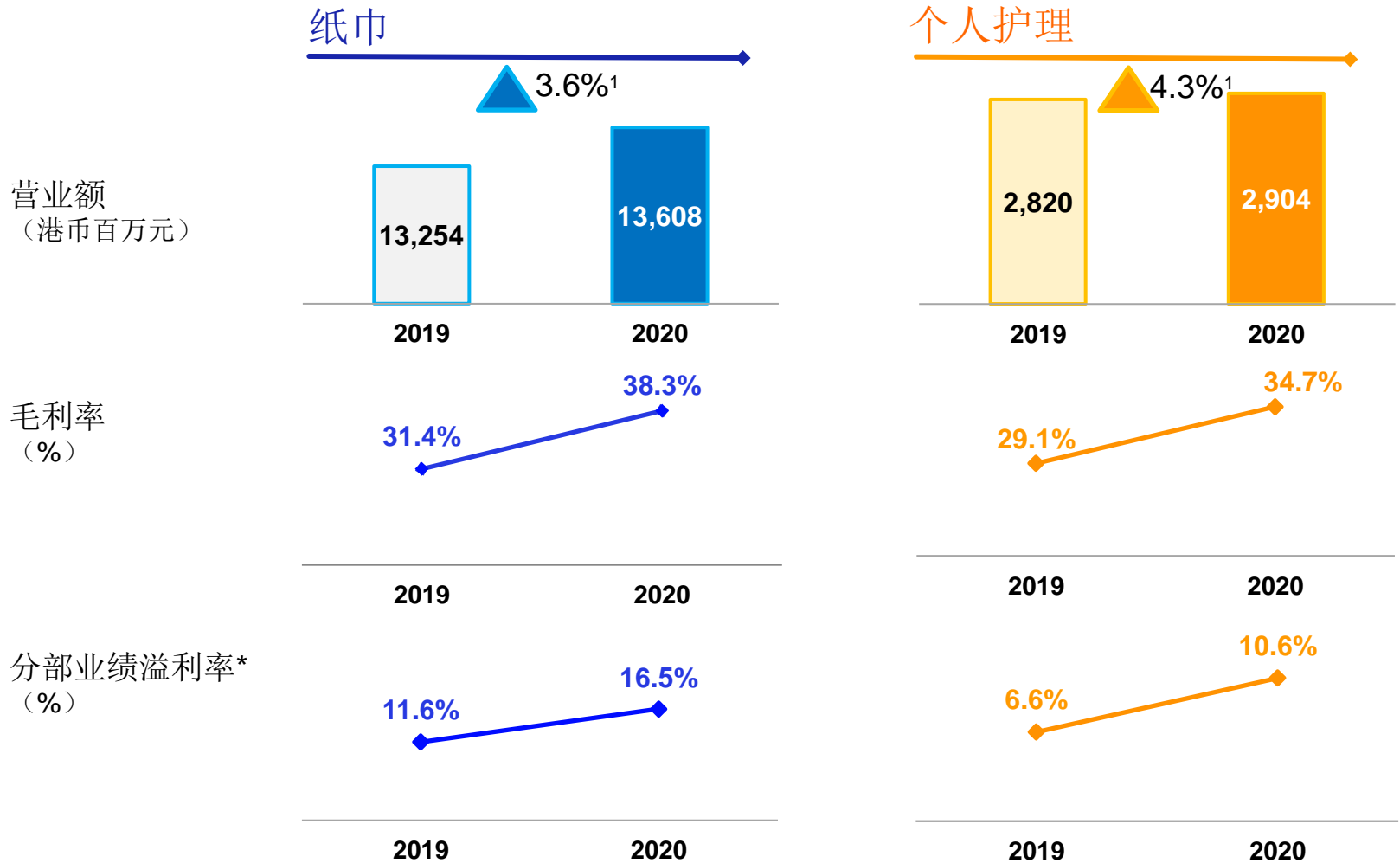


股息总额（港仙/股）





# 分部表现

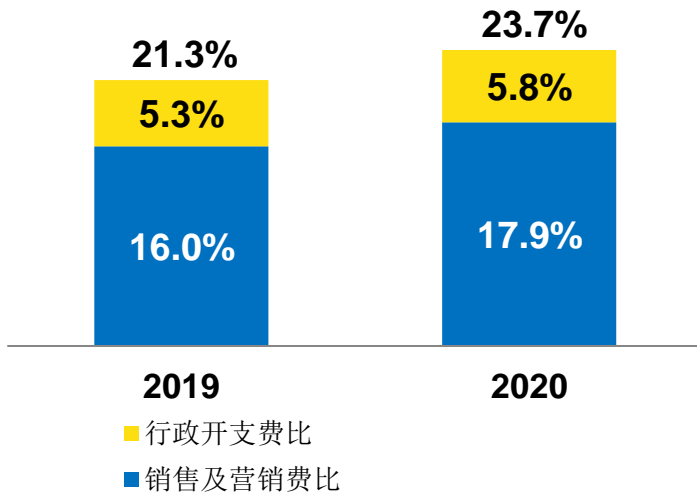


\*商标、特许权及合同客户关系之摊销前分部利润

<sup>1</sup>按固定汇率换算之按年增长率

# 销售及行政开支

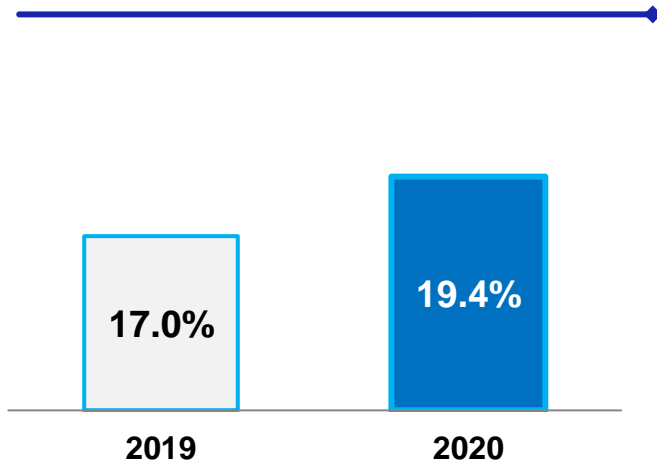
销售及行政费用占销售比例



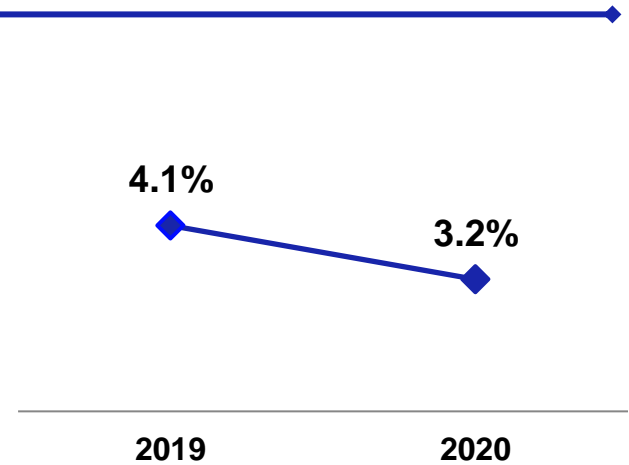
- 持续为长远品牌形象的建设投放资源
- 优先向高端品牌及产品投放资源
- 增加个人护理业务的资源投放

# 实际税率及实际利率下降

实际税率 (%)



实际利率 (%)



# 主要指标

(港币百万元)	于2020年12月31日	于2019年12月31日
应收账款周转天数 <sup>1</sup>	44	42
应付帐款周转天数 <sup>2</sup>	93	90
产成品周转天数 <sup>3</sup>	49	46
营运资金对销售比率 <sup>4</sup>	11.0%	4.5%
(港币百万元)	于2020年12月31日	于2019年12月31日
现金及现金等价物	749	460
总负债	4,934	4,339
净负债	4,184	3,879
净负债比率	35.9%	41.0%
净负债/息税折旧摊销前溢利	1.2	1.4

<sup>1</sup> 以12个月平均应收账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的收入  
<sup>2</sup> 以12个月平均应付账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本  
<sup>3</sup> 以12个月平均产成品乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本  
<sup>4</sup> 总营运资金（不包括现金及现金等价物）/总销售额

# 环境、社会及管治

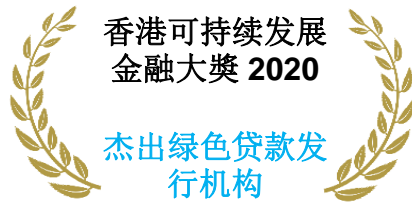
## 1 健康及安全

	2020	2019
• 事故损失工时（宗）	14	17

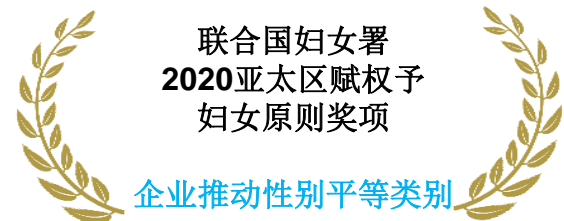
## 2 绿色生产

	2020	2019
• 每吨纸的平均总能耗（吨煤）(中国内地)	0.32 <sup>1</sup>	0.33 <sup>1</sup>
• 二氧化碳排放密度（每10,000港元销售额）	0.69	0.68
• 水循环率	>95%	
• 木浆采购	>99% 环保认证	

## 3 可持续发展



获得香港品质保证局颁发  
「绿色金融发行前证书」



<sup>1</sup>低于国家标准上限0.42

# 市场机遇重点概要



## 持续增长的机会

- **纸巾市场:** 低人均消费量、高端化及专业卫生市场
- **女性护理:** 推动双位数市场份额
- **失禁护理:** 迎合人口老龄化
- 凭借渠道优势, 聚焦电商销售



## 提升盈利能力

- 优化纸巾产品组合, 聚焦高端产品
- 提高个人护理业务的贡献
- 持续成本管控



## 与消费者相关的创新

- 优质客户和消费者认知
- 专注创新策略及执行



## 环境、社会及管治

- 专注可持续发展: 具备纤维认证, 减排和减废
- 人才发展: 健康及安全、培训和职业发展
- 优良企业管治: 行为操守守则、透明度及合规性



## 附录

# 产能规划



## 纸巾设计年产能

125 万吨  
(2020)



+ 14万吨  
(2021)

- 于2021年完成扩充阳江、浙江及湖北厂房的纸巾产能
- 未来资本开支将集中于扩充高端纸巾产能

## 个人护理设备

- 于马来西亚设立东南亚地区总部，集中节省成本及产能扩充
- 第一阶段(仓库) 将于2021年完成建设



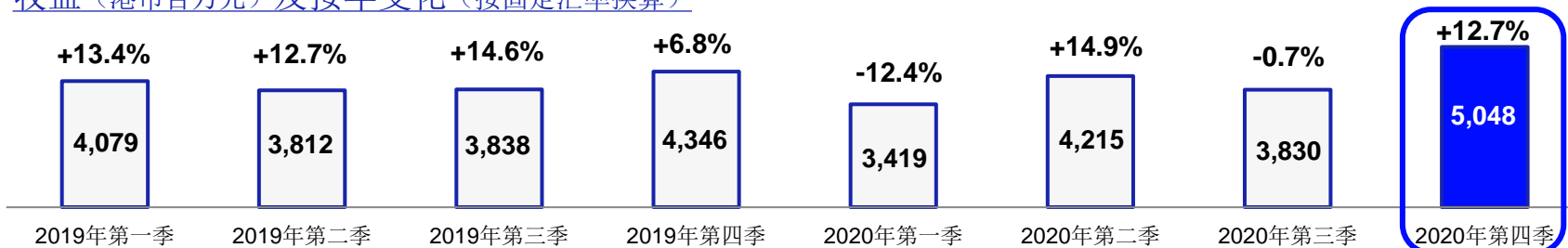
# 财务摘要总结

(港币百万元)	2020	2019	变化
收益	16,512	16,074	+2.7%
<i>按固定汇率换算</i>	<b>+3.7%<sup>1</sup></b>	<b>+11.6%<sup>1</sup></b>	
毛利	6,223	4,985	+24.8%
<i>毛利率</i>	37.7%	31.0%	+6.7个百分点
经营溢利	2,453	1,570	+56.3%
<i>经营溢利率</i>	14.9%	9.8%	+5.1个百分点
息税折旧摊销前溢利	3,601	2,678	+34.5%
<i>息税折旧摊销前溢利率</i>	21.8%	16.7%	+5.1个百分点
净利润	1,874	1,138	+64.7%
<i>净利率</i>	11.4%	7.1%	+4.3个百分点
每股基本盈利 (港仙)	156.5	95.3	64.2%
建议每股年度股息总额 (港仙)	47.0	28.0	67.9%

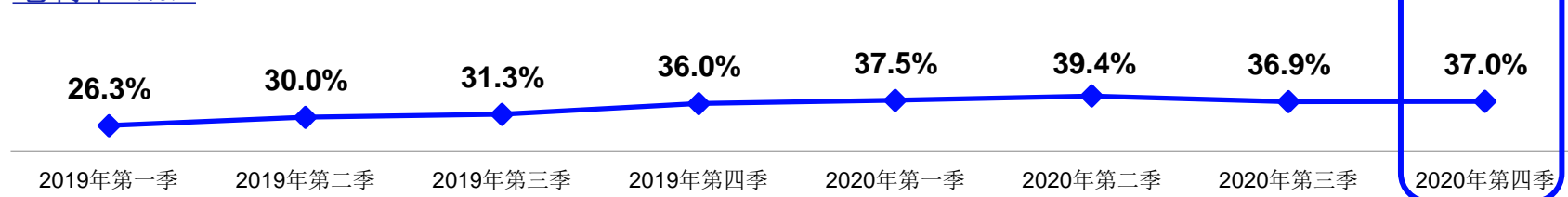
<sup>1</sup> 按固定汇率换算之按年增长率

# 季度财务摘要

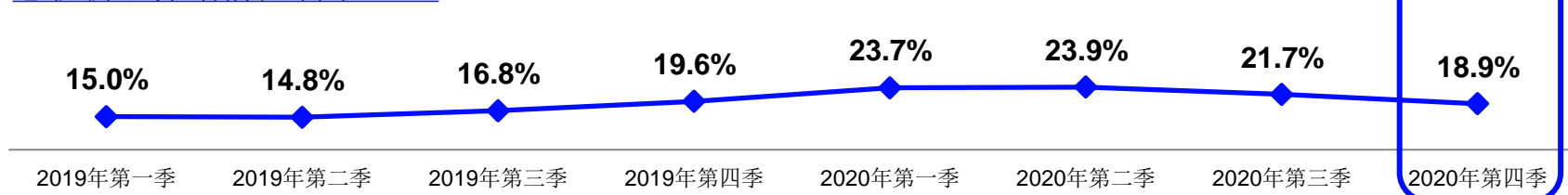
收益 (港币百万元) 及按年变化 (按固定汇率换算)



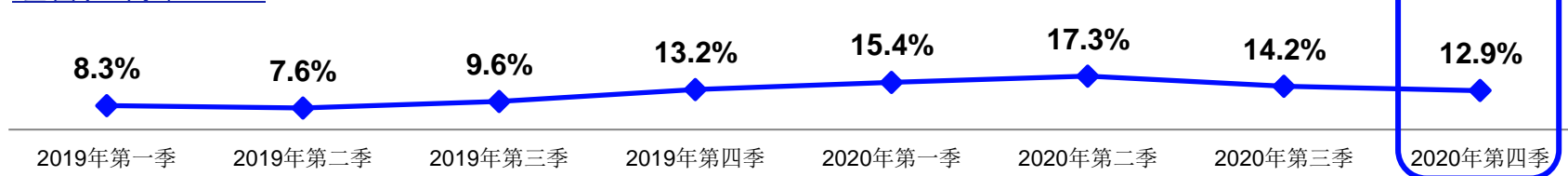
毛利率 (%)



息税折旧摊销前溢利率 (%)



经营溢利率 (%)



问答



# 免责声明

本演示材料所载资料旨在仅供 阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及 / 或其业务之所有重大资料。本公司不对本演示材料当中所载之任何资料、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关资料包含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析， 阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。